

SISSEJUHATUS

Heaks kaubandustöötajaks kujunemisel peab inimeses olema vähemalt topelt annus uudishimu uurimaks, miks üks või teine asi on selline nagu on ja milleks see hea on. Meie kaubanduspinnad suurenevad ja laienevad pidevalt. Üha raskem on algajal kaubandustöötajal end kurssi viia oma „valitsusalal” toimuvaga.

Käesolev tööstuskaubatundmise õppematerjali lisa töövihiku näol on koostatud abistamiseks kutsekooli õppurit erialaste teadmiste omandamisel ja õpitu kinnistamisel. Ülesannete lahendamine sisaldab endas nii individuaaltööd kui arendab meeskondlikku vastutust, usaldust.

Töövihikus olevate ülesannete lahendamine eeldab arvutikasutamise võimalust ja head koostööd kooli praktikabaasidega, annab hea kasutusvõimaluse kooli kauplusklassis olevatele kaubanäidistele.

Kaubaõpetuse õpetaja osa on põhiliselt olla töö koordinaator, vajadusel meeskonna looja, kolleeg, kelle abile saab loota. Mitmete ülesannete juures läheb lisaks vaja veel keeleõpetajate kaasamist.

Töövihik on koostatud arvestusega, et see jääb õpilasele, ja peale kooli lõpetamistki on võimalik oma teadmisi konkurentsivõimelisena hoida.

Töövihiku koostaja

KAUPADE LIIGITUS, SORTIMENT, PÄRITOLU

Ülesanne 1

1. Milliseid kaubagruppe on ajalooliselt käsitletud (Eestis) tööstuskaupadena?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Mis iseloomustab toimunud ajaloolisi muutusi kaubagruppides, millest on see olnud tingitud?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Ülesanne 2

1. Milliseid tööstuskaupu kodukohas/Eestis eksporditakse, milliseid imporditakse? Miks?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Eesti/kodukoht kui allhanke tööde teostaja valmistab alljärgnevaid kaupu (kellele?)

.....

.....

.....

.....

.....

3. Loetle riike, kus on müügil Eesti/kodukoha kaubamärke kandvad tooted.

.....

.....

.....

.....

Ülesannete lahendamisel tutvu ja kasuta vastavasisulisi internetimaterjale. Kaubanduspartnerite määramisel aga jälgi vastavasisulisi uudiseid nt Konjunkturiinstituudilt „Äripäev“ või mõnes muus ajalehes.

Ülesanne 3

1. Tutvu rühmatööna tööstuskaupade märgistusega erinevates kaubagruppides. Milliseid kaupa iseloomustavaid andmeid edastatakse kohustusliku märgistusega?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Kuidas on Eestis seadusandlusega reguleeritud kaupade märgistamine? Too näiteid.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Tutvu kauba märgistusega, abiks

www.keskkonnaveeb.ee/okomark/okomark.php

Leia 7 kõige enam kasutatavat märki kauplustes müügil olevatelt toodetelt ja kujuta tulemus graafiliselt.